

KIT HIBRIDO



Para el que no quiere elegir. Los dos kits enteros, más lo que solo aparece cuando trabajas los dos a la vez.

Los dos

Creador y Recomendador completos

El circuito

escuchar antes de publicar

3 velocidades

según el tiempo que tengas

PARA QUIÉN ES

CUATRO FORMAS DE LLEGAR AQUÍ

Nadie llega al híbrido por el mismo camino. Busca el tuyo: lo que cambia es por dónde empiezas, no lo que acabas haciendo.

EMPIEZAS POR ESCUCHAR

Creas y quieres sumar

Ya publicas contenido y te va bien, pero cada pieza depende del algoritmo. Añades foros como segunda pata: menos alcance, mucha más intención, y de paso descubres de qué quiere hablar tu gente.

EMPIEZAS POR PUBLICAR

Recomiendas y quieres escalar

Ya respondes en foros y funciona, pero llegas de uno en uno y tienes que estar siempre encima. Empiezas a publicar para que tus respuestas dejen de morir en un hilo.

EMPIEZAS POR EL CIRCUITO ENTERO

Estás empezando de cero

No tienes ni audiencia ni costumbre de responder. Justo por eso te compensa montar el circuito completo desde el principio: no tienes hábitos que desmontar y aprendes las dos cosas a la vez.

EMPIEZAS POR DONDE QUIERAS

Tienes tiempo y ganas

Da igual de dónde vengas: si puedes dedicarle más de una hora al día, quedarte en un solo kit es dejar dinero encima de la mesa. Aquí el techo lo pones tú.

No hace falta que domines los dos para entrar. El circuito se monta por partes y cada pieza funciona sola. Lo único que no vale es quedarse a medias en el paso 3, que es el que une las dos mitades.

EL CIRCUITO

Cada kit por separado tiene un punto ciego.

EL PROBLEMA DEL CREADOR

Adivina

Tiene alcance, pero publica lo que él cree que interesa. Escribe en su idioma, no en el de quien tiene el problema.

EL PROBLEMA DEL RECOMENDADOR

No escala

Sabe exactamente qué le duele a la gente, con sus palabras literales. Pero llega de uno en uno.

Si haces las dos, tienes las dos mitades. Y ahí aparece algo que ninguno de los dos puede hacer solo.

01 · ESCUCHA

Quince minutos al día en foros y grupos

Con lo que ya sabes del kit de Recomendador. Pero aquí no respondes todo: anotas. Y lo que anotas no es el tema, son las palabras exactas con las que la gente describe su problema.

02 · PUBLICA

Una pieza a la semana con su lenguaje

Como ya sabes que la pregunta existe y que se repite, dejas de adivinar qué contenido hacer. Eso solo ya justifica el trabajo. La pieza tiene que aguantar sola y lleva tu enlace al final, una vez.

03 · VUELVE

Enlazas tu pieza, no el Club

Aquí está el truco, y es lo que hace que este kit exista. Cuando alguien vuelva a preguntar lo mismo, no enlazas el Club: enlazas tu contenido.

04 · COBRAS

Tu pieza lleva el enlace

El que llega hasta el final de tu contenido ya está convencido de que sabes de qué hablas.

EL DOBLE SALTO

Es la pieza central del kit y la que casi nadie hace.

RESPUESTA CON DOBLE SALTO

Justo escribí sobre esto la semana pasada porque me pasaba lo mismo. Te lo dejo, ahí está todo: [tu pieza]

Resumen rápido por si no quieres abrirlo: [tres líneas con lo esencial]

El resumen no es opcional. Sin él parece que estás mandando tráfico a tu casa. Con él, has resuelto en el foro y encima has dado más.

Por qué funciona mejor

UNO

No parece spam

Compartes algo tuyo que resuelve, no un enlace comercial. Ninguna comunidad banea eso. Funciona incluso donde el enlace directo te habría costado la expulsión.

DOS

Filtra

Quien llega al Club ha leído algo tuyo entero. Llega convencido, no curioso. Convierte más y esos referidos aguantan más meses, que es lo que de verdad te paga.

TRES

Te construye a ti

Cada vez que compartes tu pieza ganas lectores propios. En tres meses tienes audiencia sin haber intentado tener audiencia.

Y CUATRO

Se acumula

A las seis semanas tienes seis piezas y ya casi no produces: reenvías. Ese es el momento en el que esto empieza a pagar solo.

QUÉ ANOTAR

Aquí se decide si el circuito funciona o no.

NO ANOTES

El tema

problemas de calidad en avatares

ANOTA

Sus palabras

"me quedan fatal y se nota un montón que son falsos"

Sus palabras van en tu titular y en tu primera línea. Ahí está toda la diferencia con el 99% de la gente que crea contenido: publican en su idioma técnico, no en el de quien tiene el problema.

Tu hoja de escucha

Frase literal	Dónde	Veces	Respondida
"se nota que son falsos"	Grupo Facebook	4	Sí, 12 may
"no sé por dónde empezar"	Reddit	7	No
"esto es humo o se gana"	Discord	3	No

Dos reglas. Priorizas la que más se repite, no la que más te apetece responder. Y no produces una pieza hasta haber visto esa pregunta tres veces: menos de tres puede ser casualidad.

Tres formatos de pieza

- 01 Respuesta fijada.** Escribes la respuesta definitiva dentro del propio foro y la reutilizas. Cero producción. **Empieza por aquí.**
- 02 Post largo.** LinkedIn, X o Facebook. Se lee ahí mismo y es lo que más se comparte.
- 03 Vídeo corto.** Vertical, para la misma pregunta. Mejor cuando el problema es visual, que en este nicho es casi siempre.

TU SEMANA

Lun a vie Quince minutos. Lees, respondes dos cosas sin enlace, anotas frases.

Un día fijo Noventa minutos. Produces la pieza. Día fijo, no cuando puedas.

El resto Nada. La pieza trabaja sola y tú la reenvías cuando aparece la pregunta.

Las seis primeras semanas

Semana 1 Solo escuchas. Ninguna pieza. Eliges dos sitios.

Semana 2 Primera pieza, sobre la frase más repetida. Vuelves y la enlazas.

Semana 3 Segunda pieza. Empiezas a reenviar la primera.

Semana 4 Tercera pieza. Ya tienes tres respuestas listas para reenviar.

Semana 5 Cuarta pieza. Repites el formato que haya funcionado.

Semana 6 Quinta pieza. Aquí deberías tener tu primer referido.

Si vienes de crear contenido, la semana 1 te va a costar: es la única en la que no publicas nada. Aguántala igual. Escuchar antes de producir es lo que separa este kit de publicar a ciegas, que es lo que hace todo el mundo.

TRES VELOCIDADES

El circuito no es todo o nada. Se puede bajar de marcha sin salirse.

MÍNIMA

10 min al día

Escuchas y anotas. Una pieza al mes, no a la semana. Reenvías lo que ya tienes. Sigues dentro del circuito, solo que más despacio.

NORMAL

15 min + 90 min

El ritmo del kit. Una pieza a la semana y respuestas diarias. A las seis semanas ya casi no produces: reenvías.

MÁXIMA

1 hora o más

Dos piezas por semana, cuatro comunidades y un artículo mensual con el Escritor SEO. Aquí es donde el techo lo pones tú.

RECUERDA

Cambiar no penaliza

Puedes pasarte a un solo kit cuando quieras, y volver más adelante. No pierdes nada por el camino.

Si se te atasca una parte

Sin producir Llevas semanas sin hacer la pieza. No pasa nada: baja a velocidad mínima y sigue escuchando. La escucha sola ya te está diciendo de qué publicar cuando vuelvas.

Sin escuchar Llevas semanas sin entrar a los foros. Usa el Cazador de hilos una vez por semana en vez de todos los días. Diez minutos el domingo te dan material para siete días.

Sin cerrar Produces pero no vuelves a enlazar tu pieza. Esto sí hay que arreglarlo. El paso 3 es lo que une las dos mitades: sin él estás haciendo dos cosas sueltas en vez de un circuito.

TIENES LOS DOS

QUÉ USAR DE CADA UNO

Tienes los dos kits enteros, con sus rutas, sus plantillas y sus GPTs. Pero para el circuito hay cosas que importan más que otras.

KIT 01

Del Creador

Los cuatro formatos que funcionan (detrás, resultado, el error, la repetida) para el paso 2. Y el Traductor de Audiencia, para saber cómo habla tu gente.

KIT 02

Del Recomendador

El Cazador de hilos, para el paso 1. El Detector de normas, antes de publicar en un sitio nuevo. Y el Escritor SEO, para el paso 2 cuando quieras algo que dure.

La ficha del programa

Tu comisión	El 50% de la suscripción, el máximo que permite Skool.
Lo que cobras	4,50 € al mes por referido, mientras esa persona siga suscrita.
Atribución	Cookie de 14 días y último clic. La marca vive en el navegador.
Cobro	14 días en pendiente y después a tu banco, gestionado por Skool.
Condición	Estar suscrito al Club cuando entra tu referido.

El error más caro del programa: repartir el enlace de la plataforma Skool en vez del enlace del SIM Club. Están los dos en la misma pantalla. Si repartes el equivocado, tu gente entra al Club y tú no cobras nada.

LO QUE DESBLOQUEAS

Sin ranking y sin competir con nadie. Cada uno avanza por lo suyo y lo que desbloquea se queda desbloqueado.

1

REFERIDO

Sales en el cierre del sprint. Cada sprint hacemos repaso en la comunidad y ahí aparecen los que han conseguido su primero. El primero es el que cuesta y no pasa desapercibido.

2

REFERIDOS

Tu suscripción deja de costarte. A partir de aquí, todo lo que entre es tuyo.

6

REFERIDOS

Contamos tu caso en la comunidad, con tu nombre y tu enlace.

12

REFERIDOS

Revisión 1:1 de tu embudo. Miramos juntos por dónde se te escapa la gente y qué tocar primero.

25

REFERIDOS

Crédito fuerte en SIM Academy y prioridad en todo lo que abramos después.

Un número para no desesperarte

Hacen falta unos **13 clics** para que entre un referido. Si publicas algo, te llegan cuatro clics y no entra nadie, no ha fallado nada: llevas un tercio del camino. La mayoría de la gente abandona en la segunda semana por no saber esto.

COMITÉ SIM AFFILIATES

Grupo privado de afiliados y estrategias, con acceso por solicitud. Si has elegido este kit, probablemente es tu sitio.

Qué te llevas

- **El programa de afiliados de SIM Academy**, con un ticket mucho más alto y una comisión mayor. Y formas parte de la estrategia en cada lanzamiento.
- **Foro privado** donde se habla de estrategia y de proyectos enfocados en IA.
- **Contenido extra de marketing** que no está en el aula ni en los kits abiertos.
- **Soporte y control:** revisamos cómo va lo tuyo y qué corregir. No es mentoría diaria, es seguimiento.
- **Acceso anticipado** a contenido y novedades, para que puedas planificar lo tuyo.
- **Recursos avanzados:** GPTs que no salen fuera, banco de respuestas ampliado y mapa de sitios.

Cómo se entra

No se entra apuntándose. **Se entra presentando una propuesta:** qué vas a hacer exactamente, dónde y cómo encaja con lo tuyo.

No valoramos a la persona ni tu nivel. Solo queremos ver que tienes una idea en la cabeza y que la puedes llevar a cabo. Si el Comité son seis personas y esas seis trabajan en serio, es exactamente lo que queríamos.

Y si no entras, no pierdes nada. Sigues teniendo tu enlace con la misma comisión, los tres kits, las recompensas y la formación.

PARA TERMINAR

EL QUE HACE LAS DOS, GANA

Crear contenido sin escuchar es publicar a ciegas. Responder sin publicar es empezar de cero cada día. Las dos juntas se alimentan la una a la otra, y esa ventaja no la tiene quien solo hace una.

Aquí el techo lo pones tú.

Empieza por la semana 1. Solo escuchar, sin publicar nada. Es la parte que más cuesta y la que hace que todo lo demás funcione.