

KIT DE RECOMENDADOR



Para el que empieza de cero, el que lleva poco y quiere ir más allá, y el que sencillamente no quiere ser creador.

Sin cámara

no hace falta publicar nada

Sin audiencia

solo estar donde ya se pregunta

Con 2

tu suscripción deja de costarte

SACA TU ENLACE

Dos minutos, y es lo único que no puedes saltarte.

-
- | | |
|----|---|
| 01 | Entra en Skool desde el navegador
No desde la aplicación del móvil. |
| 02 | Menú de tu perfil, apartado Affiliates
Arriba a la derecha, pulsando tu foto. |
| 03 | Coge el del SIM Club
Ahí verás varios enlaces distintos. |
-

Aquí se equivoca todo el mundo. El primero que aparece suele ser el de la plataforma Skool, que sirve para que alguien monte su propia comunidad por 99 \$ al mes. Si repartes ese, tu gente entra al Club y tú no cobras nada. El que necesitas lleva el nombre de la comunidad.

Acorta tu enlace

Con Dub.co o Bitly puedes convertirlo en algo corto con tu nombre. En un foro, un enlace corto da mucha menos desconfianza que uno largo lleno de parámetros, y de paso sabes de dónde vienen los clics.

Tu perfil

Foto y una línea que diga qué haces. Cuando alguien lea una buena respuesta tuya, lo siguiente que hace es pinchar en tu nombre. **Ahí puedes tener el enlace**, y en muchas comunidades eso está permitido aunque no lo esté en los mensajes.

CÓMO FUNCIONA

Tu comisión El **50% de la suscripción**. Es el máximo que permite Skool: no hay tramos ni letra pequeña.

Lo que cobras **4,50 € al mes por cada referido**, todos los meses, mientras esa persona siga suscrita.

Con dos Tu propia suscripción deja de costarte.

Sin techo Se acumula. Diez referidos son 45 € al mes sin volver a hacer nada.

La letra pequeña

LOS 14 DÍAS DE LA COOKIE

Cuando alguien pincha tu enlace, su navegador guarda una marca durante 14 días. Si se apunta dentro de ese plazo, cobras tú. Si tarda más, o si se apunta desde otro dispositivo, esa marca ya no está. Gana el último enlace que pincharon, no el primero.

CUÁNDO COBRAS

Cada comisión queda 14 días en pendiente por si hay reembolso, y después la mandas a tu cuenta bancaria desde el propio Skool. Mindshft no toca tu dinero en ningún momento.

LA ÚNICA CONDICIÓN

Tienes que estar suscrito al Club en el momento en que entra tu referido.

Lo único que hay que entender. No vendes el Club. Vendes lo que la persona quiere conseguir, y el Club es el cómo. Si tu respuesta empieza hablando de una comunidad de 9 €, ya la has perdido.

CONDICIONES

QUÉ SÍ Y QUÉ NO

Aquí somos más abiertos que la mayoría de programas. Puedes usar los sitios de cupones, los directorios de códigos y los grupos. Nos preocupa una sola cosa: que nadie acabe hasta el gorro de ti por culpa nuestra.

PERMITIDO Y RECOMENDADO

Dónde sí

Foros y comunidades. Directorios de códigos de referido. Sitios y grupos de chollos, respetando sus normas. Grupos donde ya participas. Comentarios en vídeos y publicaciones. Conversaciones privadas con gente que te ha preguntado.

PROHIBIDO

Dónde no

Correos masivos a gente que no te ha pedido nada. Mensajes en frío a desconocidos. Cuentas falsas o varias cuentas para lo mismo. Manipular votos. Y pujar por nuestra marca en anuncios.

El único límite real: el spam masivo. No es por moralismo. Cuando alguien recibe el mismo enlace tres veces sin haberlo pedido, no se enfada contigo: se enfada con la marca. Y esa marca es la que le da valor a tu enlace. Reventar la reputación de Mindshft es reventar tu propia comisión.

Las cuatro reglas duras

- **No te refieras a ti mismo.** Skool lo bloquea igualmente.
- **No prometas resultados en nombre de Mindshft.** Cuenta lo tuyo, no inventes lo de otros.
- **No uses cifras de otros programas de Skool.** Las que circulan son de referir la plataforma, que es otra cosa.
- **No pujes por nuestra marca en anuncios.** Ni Mindshft, ni SIM Club, ni SIM Academy, ni Lamin. Nos estarías cobrando por gente que ya venía.

Quien incumple pierde las comisiones afectadas y sale del programa.

TU ESTRATEGIA DE AFILIADOS

Hay tres formas de recomendar sin tener audiencia. Puedes hacer las tres, pero empieza por una.

RUTA 01

Foros

Reddit, grupos de Facebook, Discord, comentarios. Donde ya se pregunta.

RUTA 02

Directorios

Webs de códigos de referido, chollos y grupos de ofertas.

RUTA 03

Tu gente

WhatsApp, conocidos, uno a uno. Poca gente y mucha conversión.

Y si además publicas contenido

Entonces te interesa sumarle el Kit de Creador, o directamente el Híbrido, que junta los dos y añade el circuito de escuchar antes de publicar.

Esto no es el premio de consolación del que no crea. Responder bien, entender dónde está la gente y hacer que algo se encuentre en Google es exactamente lo que vas a necesitar el día que montes lo tuyo. Es la parte del negocio que casi ningún creador domina.

FOROS: LLEGA CUANDO YA TE HAN LLAMADO

Un anuncio interrumpe. Una publicación aparece cuando el algoritmo quiere.

Una respuesta en un foro llega en el momento exacto en el que alguien ha escrito su problema con sus propias palabras y está buscando cómo resolverlo. Eso se llama **intención**, y es lo que hace que este canal convierta mucho más que cualquier otro.

No compites por atención. Apareces cuando ya te han llamado.

La regla 90/10

Es la norma no escrita de Reddit y de casi cualquier comunidad: **por cada cosa que publicas con enlace, nueve sin él**. No es cortesía, es supervivencia. Los moderadores, cuando ven una mención de producto, hacen clic en tu nombre y miran tu historial. Si cada comentario tuyo lleva el mismo enlace, estás fuera.

ANTES DE NADA

Dos semanas aportando

Responde sin enlace, gana algo de reputación y que te reconozcan. Una cuenta nueva que llega enlazando se detecta en un día.

SIEMPRE

Lee las normas del sitio

Las normas locales mandan por encima de todo. Hay comunidades que prohíben promoción y otras que la permiten solo en un hilo semanal.

LA PRUEBA

Quita el enlace y relee

Si tu respuesta sin el enlace sigue valiendo, adelante. Si sin el enlace no dice nada, es spam aunque tú creas que no.

SIEMPRE

Di que es de afiliado

Convierte mejor de lo que la gente cree y te protege en cualquier comunidad con normas. Quien lo declara parece que no tiene nada que esconder.

Y la ventaja que nadie ve. Una story dura 24 horas. Un hilo bien respondido sigue trayendo gente dos años después, porque se indexa en Google y otros lo enlazan. Es más lento al principio y mucho más estable después.

DÓNDE EXACTAMENTE

-
- Reddit** Comunidades de emprendimiento, marketing, freelance y creación de contenido en español. Ordena por reciente.
-
- Facebook** Grupos de marketing digital, community managers y freelancers. Busca por país, no en general.
-
- Discord** Los servidores de las propias herramientas de IA están llenos de gente atascada. Canal de ayuda, no de promoción.
-
- YouTube** Comentarios de tutoriales. Busca los que preguntan "y esto dónde se aprende bien" y no tienen ninguna respuesta.
-
- Quora** Las respuestas se posicionan en Google y siguen trayendo gente años después.
-
- LinkedIn** No publicando, comentando. Un buen comentario se lee más que un post mediocre y no necesitas seguidores.
-

CÓMO ENCONTRAR LOS HILOS

Pega estas búsquedas en Google y ordena por reciente. Son las que usan los que llevan tiempo en esto.

BÚSQUEDAS

site:reddit.com "avatares IA"
site:reddit.com "contenido con IA" español
site:reddit.com "por dónde empiezo" IA contenido
site:quora.com "crear contenido con inteligencia artificial"
"grupo de Facebook" marketing digital IA español

Las tres preguntas que se repiten

En cada sitio busca cuál de estas tres aparece más. Sé la mejor respuesta a una y no necesitas nada más.

- 01 Cómo empiezo, qué necesito
- 02 Qué herramienta uso, cuál es mejor
- 03 Esto se puede monetizar de verdad o es humo

Dos sitios, no quince. Prueba cinco durante dos semanas y quédate en los dos donde te contesten. En un sitio donde no te conoce nadie, tu primer mensaje con enlace es spam por definición.

El truco de los que llevan tiempo

No busques la pregunta perfecta. Busca la que ya tiene respuestas malas: un hilo con veinte comentarios inútiles es mejor oportunidad que uno sin ninguno, porque demuestra que ahí hay gente leyendo y nadie ha resuelto nada.

DIRECTORIOS: DONDE VAN A BUSCAR CÓDIGOS

Existe todo un ecosistema de sitios donde la gente entra expresamente a buscar códigos de referido. No hay que convencer a nadie: quien está ahí ya quiere el código. Es el canal con menos esfuerzo y el que menos relación construye.

El aviso que te ahorra un baneo

OJO

Chollometro

Los enlaces y códigos de afiliado **están prohibidos**. Solo permite códigos personales de "invita a un amigo", y únicamente dentro de su apartado específico de compartir código, no en chollos ni en comentarios ni en privados.

OJO

Chollo.es

Permite publicar códigos de "invita a un amigo" **una única vez**. No vale borrarlo y volver a publicarlo, ni crear otra cuenta.

NUNCA

Acortadores para colar

Camuflar un enlace prohibido con un acortador es motivo de expulsión en todas estas comunidades, y lo detectan.

SÍ

Directorios de referidos

Webs dedicadas a compartir códigos de invitación. Ahí es justo para lo que existen, así que no hay conflicto ninguno.

Los cinco sitios

- 01 **Directorios de códigos de referido.** Es exactamente su propósito, aquí no hay conflicto de normas.
- 02 **Sitios de chollos, en su sección de códigos.** Nunca como si fuera una oferta normal.
- 03 **Grupos de Telegram de ofertas.** Muy activos en España. Mira si permiten suscripciones.
- 04 **Hilos de "comparte tu código" en foros.** Ahí estás invitado, no colándote.
- 05 **Listados de recursos de IA.** Notion públicos y listas colaborativas.

Ojo: el 90% de estos sitios está pensado para compra única, no para suscripciones. Tu ficha tiene que explicar en dos líneas qué es el Club, o la gente pasa de largo.

TU GENTE: POCA Y CON MUCHA CONVERSIÓN

Es la que mejor convierte y la que menos escala. Un desconocido en un foro te cree a medias, alguien que te conoce te cree del todo. Aquí el objetivo no es volumen: es conseguir tus dos o tres primeros.

Tus dos primeros referidos seguramente ya te conocen.

La regla que lo cambia todo: no lo mandes, espéralo

La diferencia entre recomendar y dar el coñazo es **quién empieza la conversación**. Si tú abres el chat para colocar un enlace, es publicidad. Si respondes a algo que ha dicho, es un favor.

ESPERA A

Que mencionen el problema

"No sé cómo hacen esos vídeos", "quiero sacarme algo por mi cuenta", "estoy hartito de mi trabajo". Ahí encaja solo.

NUNCA

Difusión masiva

La lista de difusión de WhatsApp a toda tu agenda es el error clásico. Convierte fatal y quema contactos para siempre.

REGLA

Si no contesta, se acabó

Un mensaje. Si no responde, no hay segundo. Ese es el límite entre insistir y acosar.

TRUCO

Enseña algo tuyo

Manda algo que hayas hecho tú. La prueba vale más que la explicación.

Dónde

- 01 **Grupos de WhatsApp donde ya estás.** Del trabajo, de clase, de amigos. Solo cuando el tema salga solo.
- 02 **Conversaciones uno a uno.** Cuando alguien te cuenta que quiere sacarse algo por su cuenta.
- 03 **Tu estado de WhatsApp.** Sin mandar nada a nadie. Enseñas lo que has hecho y quien pregunta, pregunta.
- 04 **Compañeros de trabajo,** sobre todo de marketing, diseño o comercial.

SPAM O ÚTIL

Misma pregunta, dos respuestas. La prueba: quita el enlace y lee tu respuesta. Si sigue valiendo, adelante.

LA PREGUNTA

Llevo dos meses intentando hacer vídeos con avatares IA y me quedan fatal, se nota que son falsos.

ASÍ NO

Yo aprendí en el SIM Club, te lo recomiendo mucho. Aquí tienes: [enlace]

ASÍ SÍ

Suele venir de tres cosas y ninguna es la herramienta.

El guion: si escribes como se escribe, suena a locución. Escribe como hablas, frases cortas y alguna repetición. Ahí se cae el 70% del efecto raro.

El encuadre: plano muy cerrado y fondo plano delatan al avatar. Ábrelo y mete algo de profundidad detrás.

El primer segundo: empieza con el avatar ya en movimiento, no arrancando desde quieto. Es lo que más canta.

Prueba eso antes de cambiar de herramienta, que es lo primero que hace todo el mundo y casi nunca es el problema.

Si quieres profundizar, yo lo aprendí en una comunidad de 9 € al mes. Enlace de afiliado, aviso: [tu enlace]

RESPUESTAS PARA FOROS

"NO SÉ POR DÓNDE EMPEZAR"

Lo que a mí me habría ahorrado un mes: no empieces eligiendo herramienta.

Elige primero un formato y un sitio donde publicarlo. Vídeo vertical de 30 segundos en una sola red, por ejemplo. Con eso ya sabes qué necesitas y qué no.

Después vas a por la herramienta, y con una basta. La gente se atasca probando quince y no publica ninguna.

Y publica el primero malo. El listón te lo pones tú y es lo que más frena.

Si quieres el camino ordenado, yo lo aprendí aquí, 9 € al mes: [\[tu enlace\]](#) (es de afiliado, lo digo por si acaso)

"¿ESTO ES HUMO O SE GANA DE VERDAD?"

Las dos cosas son verdad a la vez, y ese es el lío.

Hay mucho humo, sobre todo el que promete cifras. Y a la vez hay gente cobrando por producción de vídeo y por formación interna en empresas, porque la mayoría de negocios pequeños no tiene ni idea de esto.

Lo que veo que funciona es lo aburrido: coger algo que ya se pagaba antes y hacerlo por una décima parte del coste. No hay que inventar un negocio nuevo.

Lo que no funciona es vender "IA" como concepto. Nadie compra eso.

Si te interesa el lado práctico, estoy en una comunidad de 9 € al mes. Afiliado, aviso: [\[tu enlace\]](#)

CUANDO TE PREGUNTAN SI ES DE AFILIADO

Sí, es de afiliado. Si entras me llevo unos euros al mes. Lo digo porque prefiero decirlo.

Lo que te he contado arriba funciona igual sin pinchar nada.

FICHAS Y MENSAJES

DIRECTORIOS · FICHA COMPLETA

SIM Club · comunidad de IA generativa en español · 9 € al mes

Dentro se aprende a crear contenido con IA: avatares que hablan, vídeo generado y automatizaciones. Aula con clases, comunidad activa y directos.

Enlace de referido. Si entras por aquí me llevan una comisión y a ti no te cuesta más.

[tu enlace]

DIRECTORIOS · MENSAJE AL ADMINISTRADOR DEL GRUPO

Buenas, antes de publicar nada quería preguntar.

¿Permitís códigos de referido de suscripciones, o solo ofertas de producto? Es de una comunidad de formación en IA, 9 € al mes.

Si no encaja no pasa nada, prefiero preguntar antes que colarlo. Gracias.

TU GENTE · CUANDO ALGUIEN PREGUNTA CÓMO LO HAS HECHO

Con IA, pero no es tan complicado como parece. Lo estoy aprendiendo en una comunidad que va justo de esto.

Te dejo el enlace por si te pica la curiosidad, son 9 € al mes: [tu enlace]

Aviso de que es de afiliado, o sea que si entras me llevo una parte. Te lo digo para que lo sepas.

TU GENTE · AL QUE QUIERE SACARSE ALGO POR SU CUENTA

Oye, por lo que me contaste el otro día de buscarte algo aparte.

Yo llevo un tiempo metido en esto de crear contenido con IA y hay bastante movimiento. Estoy en una comunidad de 9 € al mes donde te enseñan a hacerlo desde cero.

Te paso el enlace por si te interesa: [tu enlace] (es de afiliado, aviso)

Y si no, olvídalo, que tampoco quiero darte la brasa.

QUE TE ENCUENTREN MIENTRAS DUERMES

Todo lo anterior tiene un techo: dejas de responder y dejas de recibir gente.

El SEO es lo contrario. Escribes algo una vez, se posiciona en Google, y sigue trayendo personas durante años sin que vuelvas a tocarlo. Es más lento y es lo único que se acumula.

Una respuesta trae gente hoy. Un artículo bien hecho trae gente dentro de dos años.

Dos apellidos que hay que separar

ON PAGE

Lo que hay dentro

El texto, el título, cómo está escrito y si responde de verdad a lo que la persona buscaba. Esto lo controlas tú al 100%.

OFF PAGE

Lo que dicen fuera

Cuántos sitios te enlazan y te mencionan. Google lo usa como voto de confianza: si mucha gente te nombra, asume que eres relevante.

Tres niveles, de menos a más trabajo

- 01 **SEO prestado.** No creas nada tuyo: publicas en sitios que ya posicionan. Una respuesta larga en Quora, un artículo en Medium, un post en LinkedIn, un hilo bien respondido en Reddit. Google ya confía en esos dominios, así que tu texto puede aparecer en la primera página sin que tengas nada propio.
- 02 **Tu propio sitio, gratis.** Un blog en Blogger, Medium o Substack, o una página en Notion o Carrd. Tarda más en posicionarse porque nadie te conoce, pero es tuyo y nadie te lo cierra.
- 03 **Infraestructura.** Dominio propio, cuatro o cinco artículos buenos y enlaces desde los sitios donde ya participas. Aquí ya estás montando un activo reutilizable.

Empieza por el nivel 1 siempre. Un artículo en un dominio con autoridad puede traerte visitas la primera semana. El mismo artículo en un blog recién creado puede tardar seis meses en aparecer.

QUÉ ESCRIBIR Y CÓMO

No escribas sobre "inteligencia artificial": compites contra medios enormes. Escribe lo que la gente teclea literalmente cuando ya casi ha decidido.

FORMATO

Comparativas

"HeyGen o Synthesia, cuál me compensa". Poca competencia y quien lo busca está a un paso de pagar por algo.

FORMATO

Opiniones y reseñas

"Opiniones reales sobre X". Busca esto quien ya está decidiendo. La conversión aquí es altísima.

FORMATO

Cómo aprender

"Dónde aprender a hacer vídeos con IA en español". Es exactamente la pregunta que tú resuelves.

FORMATO

Problemas concretos

"Por qué mi avatar IA se nota falso". Cero competencia y tráfico muy cualificado.

La cola larga

"Curso de IA" lo buscan cien mil personas y no vas a salir jamás. "Dónde aprender a hacer avatares con IA en español siendo principiante" lo buscan cuarenta al mes y puedes ser el primero mañana. **Esas cuarenta valen más**, porque saben lo que quieren.

Cómo se consiguen enlaces sin pedir favores

- 01 **Aporta en otros blogs y webs.** Comentarios con contenido de verdad. Casi nunca posicionan, porque suelen llevar una etiqueta que le dice a Google que no cuente, **pero traen visitas reales**. Y eso también vale.
- 02 **Escribe como invitado.** Blogs pequeños de marketing y emprendimiento aceptan artículos ajenos y casi nadie se los ofrece.
- 03 **Perfiles y directorios.** Tu bio en cada plataforma donde participas. Es lo primero que hay que rellenar y casi nadie lo hace.
- 04 **Listas y repositorios.** Notion públicos, listas colaborativas de herramientas, recopilatorios.
- 05 **Responde a periodistas.** Si alguien pide opiniones para un artículo, dásela bien.

TU PRIMER MES

SI EMPIEZAS POR FOROS

Hoy Saca el enlace y elige dos sitios, no quince.

Semana 1 Cinco respuestas útiles. Ninguna con enlace.

Semana 2 Cinco respuestas más. Una con enlace, la mejor de todas.

Semana 3 Mismo ritmo. Quítate el sitio donde nadie te contesta.

Semana 4 Mira tu panel de Skool. Una vez, no diez.

SI EMPIEZAS POR DIRECTORIOS

Hoy Saca el enlace y escribe tu ficha de dos líneas.

Semana 1 Publica en tres directorios de códigos de referido.

Semana 2 Lee las normas de dos sitios de chollos y publica donde encaje.

Semana 3 Busca hilos fijos de "comparte tu código" y súmate.

Semana 4 Repite en los que te hayan traído clics y olvida el resto.

SI EMPIEZAS POR TU GENTE

Hoy Saca el enlace y guárdalo en las notas del móvil.

Semana 1 Haz algo con IA y enséñalo. Sin enlace, solo enséñalo.

Semana 2 Responde a quien te haya preguntado. Ahí sí va el enlace.

Semana 3 Piensa en dos personas a las que de verdad les serviría.

Semana 4 Vuelve a enseñar algo nuevo. El ciclo se repite solo.

TUS CINCO GPTS

Hechos para esto, y ordenados como un flujo de trabajo. Ábrelos si tienes ChatGPT de pago, o copia su prompt desde la web del kit y pégalo en Claude, Gemini o el ChatGPT gratuito.

PASO 1**Cazador de Hilos**

Le dices cuánto tiempo tienes y te devuelve diez búsquedas listas para pegar en Google, cinco comunidades priorizadas con semáforo y qué sitios no merecen la pena.

PASO 2**Detector de Normas**

Le pegas las normas de un subreddit o de un grupo y te dice en una línea si puedes enlazar, cómo hacerlo bien ahí y qué pasa si te lo saltas.

PASO 3**Respondedor de Foros**

Le pegas la pregunta tal cual y te devuelve una respuesta que resuelve de verdad. Y te dice si esa pregunta merece enlace o no.

LARGO PLAZO**Escritor SEO**

Te propone tres títulos de cola larga, escribe el artículo entero adaptado a la plataforma y te dice qué escribir después.

INVESTIGACIÓN**Traductor de Audiencia**

Le pegas veinte comentarios de un foro y te dice qué se pregunta de verdad ahí, con las palabras exactas de la gente.

Y cuatro herramientas gratis

F5Bot

Te avisa por correo cuando alguien nombra una palabra en Reddit. Pones "avatares IA" y las conversaciones te llegan solas.

Google Alerts

Lo mismo para el resto de la web. Útil para foros y blogs en español.

Dub.co o Bitly

Acorta tu enlace con tu nombre. En un foro da menos desconfianza.

Atajos de teclado

Guarda tus respuestas más usadas en Ajustes, Teclado, Sustitución de texto.

ESCUELA RÁPIDA DE MARKETING

Seis conceptos. Con estos entiendes el 90% de lo que pasa en cualquier programa de afiliados, no solo en este.

01

Tasa de conversión

De cada cien personas que ven algo, cuántas hacen lo que querías. En este sector, de cada trece que pinchan tu enlace suele entrar una. Si llevas cuatro clics y nadie dentro, llevas un tercio del camino. La mayoría abandona en la segunda semana por no saber esto.

02

Intención

La diferencia entre alguien que ve tu mensaje por casualidad y alguien que estaba buscando la respuesta. Es lo que hace que un foro convierta cinco veces más que un anuncio.

03

La regla 90/10

Por cada mensaje con enlace, nueve sin él. Los moderadores miran tu historial antes de decidir si eres alguien que aporta o alguien que coloca.

04

Transparencia

Decir que es un enlace de afiliado sube la conversión, no la baja. Quien lo declara parece que no tiene nada que esconder. Y en muchas plataformas es obligatorio.

05

Ingreso recurrente

Dinero que entra todos los meses sin volver a vender. Un referido tuyo es una venta que se repite mientras esa persona siga dentro. Por eso importa más recomendar bien que recomendar mucho.

06

Atribución

Cómo se decide quién se lleva el mérito. Aquí gana el último enlace que pinchó esa persona, y solo durante 14 días.

CADA SEMANA

CÓMO SABER SI VAS BIEN

En foros no ves clics inmediatos, así que hay señales indirectas que valen más que el panel.

Te contestan Estás aportando. Sigue ahí.

Nadie contesta Tu tono no encaja en ese sitio. Cambia de sitio, no de tono.

Te votan La comunidad te acepta. Ya puedes enlazar más a menudo.

Panel de Skool La única métrica real. Una vez a la semana, no diez veces al día.

Lo que desbloqueas

Sin ranking y sin competir con nadie. Cada uno avanza por lo suyo.

1
REFERIDO **Sales en el cierre del sprint.** Cada sprint hacemos repaso en la comunidad y ahí aparecen los que han conseguido su primero.

2
REFERIDOS **Tu suscripción deja de costarte.** A partir de aquí, todo lo que entre es tuyo.

6
REFERIDOS **Contamos tu caso** en la comunidad, con tu nombre y tu enlace.

12
REFERIDOS **Revisión 1:1 de tu embudo.** Miramos juntos dónde estás recomendando y qué tocar primero.

25
REFERIDOS **Crédito fuerte en SIM Academy** y prioridad en todo lo que abramos después.

COMITÉ SIM AFFILIATES

Grupo privado de afiliados y estrategias, con acceso por solicitud. Para quien no quiere solo tener un enlace, sino montar algo de verdad.

Qué te llevas

- **El programa de afiliados de SIM Academy**, con un ticket mucho más alto y una comisión mayor. Y formas parte de la estrategia en cada lanzamiento.
- **Foro privado** donde se habla de estrategia y de proyectos enfocados en IA.
- **Contenido extra de marketing** que no está en el aula ni en los kits abiertos.
- **Soporte y control:** revisamos cómo va lo tuyo y qué corregir. No es mentoría diaria, es seguimiento.
- **Acceso anticipado** a contenido y novedades, para que puedas planificar lo tuyo.
- **Recursos avanzados:** GPTs que no salen fuera, banco de respuestas ampliado y mapa de sitios.

Cómo se entra

No se entra apuntándose. **Se entra presentando una propuesta:** qué vas a hacer exactamente, dónde y cómo encaja con lo tuyo.

No valoramos a la persona ni tu nivel. Solo queremos ver que tienes una idea en la cabeza y que la puedes llevar a cabo. Si el Comité son seis personas y esas seis trabajan en serio, es exactamente lo que queríamos.

Y si no entras, no pierdes nada. Sigues teniendo tu enlace con la misma comisión, los tres kits, las recompensas y la formación. A efectos prácticos, el que no entra afilia exactamente igual que el que sí.

PARA TERMINAR

NO HACE FALTA QUE TE VEAN

Basta con que te lean. Y lo que aprendes aquí no se queda aquí: responder bien, entender dónde está la gente y hacer que algo se encuentre en Google es exactamente lo que vas a necesitar el día que montes lo tuyo.

Saca tu enlace, elige dos sitios y responde bien. Lo demás se aprende sobre la marcha.

Un número para no desesperarte. Hacen falta unos 13 clics para que entre un referido. Cuatro clics sin nadie dentro no es un fallo: es un tercio del camino.